

# راهنمای تنظیمات پنل ارسال پیامک پاردیک ویژه نمایندگان

با درود و احترام

و سپاس فراوان از شما برای همراهی پاردیک شاپ

در این راهنما شما را با قسمت‌های مختلف **پنل پیامک پاردیک شاپ** آشنا می‌کنیم. به وسیله این راهنما می‌توانید نسبت به تنظیم بخش‌های گوناگون پنل مانند قیمت گذاری پیامک، بسته ها و خطوط اختصاصی اقدام نمایید. دیگر موارد مهم نیز در ادامه توضیح داده خواهد شد.

## ۱ - گام نخست

برای اخذ نمایندگی از پاردیک شاپ باید در سیستم و به صورت آنلاین ثبت نام نمایید. با مراجعه به وبسایت پاردیک شاپ می‌توانید به انجام این کار اقدام نمایید. در زمان ثبت نام آنلاین سطح دسترسی را نمایندگی انتخاب کنید. نمایندگی پاردیک شاپ، رایگان است.

پس از ثبت نام در نخستین ورود به پنل باید شماره تلفن همراه خود را تأیید نمایید. یک کد برای شما پیامک می‌شود که باید آن را در کادر مربوطه وارد کرده و بدین وسیله شماره موبایل خود را تأیید کنید. سپس از بخش پشتیبانی پنل (ارسال مدارک) مدرک شناسایی خود را آپلود کنید و منتظر تأیید آن باشید. تأیید این مدرک توسط اپراتور ارسال پیامک انجام می‌شود. (کارت ملی خوانا و با کیفیت کافی است) با تأیید مدرک شناسایی شما و در کمترین زمان ممکن تعرفه های ارسال پیامک تنظیم می‌شود و سطح نمایندگی برای پنل تأیید می‌گردد.

## ۲ - تنظیمات عمومی

در منوی پنل پیامک پاردیک بخشی با عنوان (مدیریت و تنظیمات) وجود دارد. در زیر شاخه این منو نیز می‌توانید تنظیمات مدیریتی را ببینید. در این قسمت تنظیمات کلی پنل شما صورت می‌گیرد که عبارتند از:

- تنظیمات ارسال: می‌توانید یک امضا برای پیامک های خود در نظر بگیرید و نمایش منوی ارسال را تنظیم کنید.
- متمرکز (خلاصه روش‌های ارسال) و معمولی (نمایش همه روش‌های ارسال)
- هشدار دهنده: می‌توانید با مشخص کردن خط اختصاصی خود از شارژ آنلاین حساب توسط کاربران و یا ورود کاربر به پنل آگاه شوید.
- تغییر پسورد: رمز عبور به پنل از این بخش تغییر می‌یابد.
- اطلاعات تماس: اطلاعات تماس با شما که برای کاربران نمایش داده می‌شود.

- تنظیمات تیکت: در این قسمت با ثبت شماره خود هر تیکتی که ارسال می شود برای شماره شما نیز پیامک خواهد شد. می توانید تیکت های خود را نیز جواب دهید برای اینکار با شماره ثبت کرده در قسمت آگاه سازی پیامی با فرمت زیر ارسال کنید:  
علامت تعجب شماره تیکت فاصله متن.  
مثال: ۱۲۳! با سلام مشکل شما پیگیری خواهد شد

- تنظیمات فایل و لینک: لوگوی منحصر شما و تبلیغات داخل پنل به همراه لینک هدف، در این قسمت تنظیم می شود.  
- تنظیمات شارژ: نمایش شارژ آنلاین در این قسمت تنظیم می شود که بهتر است همیشه فعال باشد.  
- تنظیمات ترمینال: درگاه پرداخت بانک ملت شما در این بخش معرفی می شود. شماره ترمینال، نام کاربری و رمز عبور توسط شرکت (به پرداخت ملت) به شما ارائه می گردد. آی پی ما برای معرفی به بانک ملت عبارت است از:  
۳۷۰۱۳۰۲۰۲۰۱۸۸

- تنظیمات دامین: در صورتی که از دامنه استفاده می کنید باید ns را روی ns1.ippanel.com و ns2.ippanel.com ست کنید و اگر از ساب دامین استفاده می کنید باید یک a-record با نام sms روی آی پی یاد شده تنظیم نمایید. در کادر دامنه حتماً نام دامین خود را بدون ساب دامین بنویسید. مانند: site.com همچنین می توانید لینک خروجی از دامنه خود را به یک برگه از سایت خود اختصاص دهید.  
می توانید تصویر نمایه ورود خود را نیز در این بخش سفارشی کنید.

### ۳- قیمت گذاری پیامک ها:

پس از انجام تنظیمات کلی نوبت به قیمت گذاری پیامک ها می رسد. برای این کار باید به منوی (مدیریت و تنظیمات) رفته و سپس روی زیر شاخه (قیمت گذاری پیامک) کلیک کنید.  
بهتر است از این ترکیب برای قیمت گذاری پایه استفاده کنید:

ارسال پیامک  
پاردیک شاپ

فارسی برای نماینده: ۱۸۰ ریال  
لاتین برای نماینده: ۳۵۰ ریال  
فارسی برای کاربران: ۱۸۰ ریال  
لاتین برای کاربران: ۳۵۳ ریال

این قیمت ها پایه است و می توانید برای هر کاربر و هر پنل قیمت ویژه تنظیم کنید که در ادامه به آن اشاره خواهد شد.

تعرفه ای که پیامک را از ما دریافت می کنید در این بخش دیده می شود و زیر این بخش قیمت گذاری انجام شده برای کاربران و نمایندگان خود برای هر اپراتور را می بینید.

### ۴- قیمت گذاری خطوط اختصاصی:

در منوی (مدیریت و تنظیمات) زیر شاخه ای با عنوان (قیمت گذاری خطوط) وجود دارد. با توجه به اینکه کاربران می توانند شخصاً اقدام به خرید خط نمایند باید قیمت های خطوط برای همه مشخص باشد. قیمتی که ما خطوط را به شما ارائه می کنیم در این بخش وجود دارد و مطابق آن می توانید برای نماینده و کاربر خود تعرفه ای در نظر

بگیرید. این تعرفه باید منطقی باشد پس در قیمت گذاری ها دقت نمایید.  
برخی خطوط قابل قیمت گذاری نیستند زیرا اپراتور مربوطه قیمت مشخصی برای آن اعلام نکرده است. در این حالت شماره را به ما اعلام کنید تا به سرعت از اپراتور استعلام شود.

## ۵- تنظیمات بسته ها:

در زیر شاخه منوی (مدیریت و تنظیمات) قرار دارد. حتماً در وبسایت های خدمات ارسال پیامک دیده‌اید که پنل ها با امکانات متفاوت و قیمت های گوناگون وجود دارد. این پنل ها در این قسمت ساخته می شود. می‌توانید هر نامی را برای پنل های خود برگزینید و کاربر در زمان ثبت نام سطح دسترسی را بر اساس این نام ها گزینش می کند. استفاده از این پنل ها می‌تواند رایگان یا مستلزم پرداخت هزینه باشد که با سیاست کاری شما ارتباط مستقیم خواهد داشت. در تنظیمات این بخش هم دقت کافی به خرج دهید.

- با کلیک روی دکمه (جدید) نامی برای پنل خود انتخاب کنید مانند: پنل طلایی

- اگر می‌خواهید پنل رایگان باشد (عدد ۰) را در آن قرار دهید و در غیر اینصورت ارزش پنل را به ریال وارد کنید.

- در قسمت قیمت گذاری پیامک ۱۸۰ ریال را در نظر گرفته بودیم. اگر می‌خواهید تعرفه پیامک پنل طلایی (برای مثال) ۱۳۵ ریالی باشد در کادر تخفیف باید ۴۵ ریال را وارد کنید (این یک مثال است) توجه داشته باشید که معیار قیمت گذاری پنل، اپراتور ۱۰۰۰ است. با اعمال این تخفیف، به نسبت، قیمت همه اپراتورهای دیگر هم تنظیم می شود.

- وضعیت پنل را فعال کنید تا برای کاربران قابل انتخاب باشد.

- نوع بسته را روی کاربر بگذارید. (اگر می‌خواهید این پنل نمایندگی باشد آن را روی مدیر قرار دهید)

حال باید ویژگی‌های این پنل را تعریف کنید:

در این بخش باید به سطح دسترسی بسیار توجه کنید. برای مانند، کاربر بنا بر سیاست کاری شما بتواند همه روش‌های ارسال را ببیند یا خیر.  
یا لزومی به دیدن کاربران آنلاین، انتقال موجودی، افزایش موجودی، قیمت گذاری پیامک، بسته، خطوط و... برای مشتریان شما وجود ندارد. اینها تنظیماتی است که یک مدیر پنل دارد و نه کاربر عادی. اما روش‌های ارسال پیامک، گزارش های ارسال، منوی ارسال مدارک، شارژ آنلاین و مانند اینها برای استفاده از پنل توسط کاربر ضروری است. در نتیجه این بخش را با دقت کامل به انجام برسانید.

## ۶- درج خبر:

حتماً اخباری مانند قطعی وایبر، اختلال در اپراتور ۵۰۰۰ یا مانند این را در پنل دیده‌اید. این اخبار از زیر شاخه (درج خبر) در منوی (مدیریت و تنظیمات) منتشر می شود. اخبار مهم مانند اختلالها و قطعی ها یا تغییر نرخ پیامک توسط اپراتورها و... توسط ما برای همه درج می‌شود و کلیه نمایندگان و کاربرانشان این اخبار را می بینند. اگر شما نیز خبر مهمی برای کاربرانتان دارید می‌توانید در این بخش آن را تنظیم و منتشر نمایید.

## ۷- مدارک ارسال شده:

برای استفاده از پنل لازم است که دست کم یک مدرک شناسایی (کارت ملی) از استفاده کننده پنل در سیستم آپلود شود. این مدارک در بخش (مدارک ارسال شده) زیر شاخه منوی (مدیریت و تنظیمات) قرار دارد. می‌توانید هویت کاربر خود را از این قسمت ببینید. بهتر است با برقراری تماس تلفنی از این اطلاعات مطمئن شوید. مسئولیت ارسال های کاربر شما بر عهده شما است!

## ۸- کاربران آنلاین:

با کلیک روی این گزینه در زیر شاخه منوی (مدیریت و تنظیمات) می‌توانید کاربران آنلاین در سیستم خود را ببینید.

## ۹- کاربران:

زیر شاخه (کاربران) در منوی (مدیریت و تنظیمات) از پرکاربردترین بخش‌ها است. در این بخش می‌توانید لیست کاربران را ببینید و آن‌ها را ویرایش کنید. با کلیک روی (کاربران) لیستی برای شما نمایش داده می‌شود. اگر می‌خواهید برای کاربر پیامکی بفرستید، تیک کنار نام کاربری را بزنید و روی (پیام به کاربر / به رنگ نارنجی) کلیک کنید تا با نوشتن متن برای وی پیام ارسال کنید. همچنین می‌توانید با کلیک روی دکمه (جدید / به رنگ سبز) مبادرت به ایجاد یک کاربر تازه نمایید. این کار مستلزم داشتن کلیه اطلاعات مربوط به مشتری است. با زدن تیک کنار کاربر و کلیک روی دکمه (ویرایش) می‌توانید اطلاعات کاربر را ویرایش کنید مانند تغییر رمز در مواردی که کاربر رمز خود را فراموش کرده یا در بازیابی رمز مشکل دارد و نیز اعمال تخفیف ویژه در تعرفه ارسال پیامک‌ها.

در مقابل نام هر کاربر سه عبارت زیر وجود دارد:

- خطوط: تنظیمات مربوط به خطوط اختصاصی و عمومی هر کاربر (حذف و افزودن خطوط)
- انتقال موجودی: کسر موجودی یا افزایش به حساب کاربر که باید با هماهنگی کابر یاد شده صورت پذیرد. این بخش به دقت توسط سیستم ما کنترل می‌شود.
- ورود: می‌توانید به جای کاربر وارد پنل شوید تا کاری را از طرف وی انجام دهید که خود قادر به انجام آن نیست و نیاز به کمک شما دارد.

## ۱۰- راهنمای ارسال پیامک:

به طور کلی ارسال پیامک دارای سه مرحله کلی است: افزودن گیرندگان، متن و شیوه ارسال. می‌توانید از دفترچه تلفن، بانک های موبایل، نقشه ها و وارد کردن دستی شماره برای افزودن گیرندگان استفاده نمایید. زمان ارسال را معین کنید: اینکه هم‌اکنون باشد یا در آینده یا روزانه و هفتگی و... پیش از ارسال با کلیک روی (محاسبه هزینه) امکان دیدن هزینه ارسال پیامک‌ها نیز میسر است. در برگه هر ارسال راهنمای مختصری وجود دارد که حتماً باید به آن‌ها توجه کنید مانند اخطار در مورد برخی روش‌ها که بازگشت اعتبار ندارد یا اصلاً گزارش ارسال ارایه نمی‌کند و...

## ۱۱ - ارسال اختصاصی وایبر و تلگرام:

تا زمانی که نرم افزارهای وایبر و تلگرام راه ارسال انبوه را بر ما سد نکنند این خدمات ارابه می گردد. طبیعی است که سرویس دهی وایبر و تلگرام تابع توسعه دهندگان این دو نرم افزار است. انتخاب گیرندگان و تنظیم متن مانند دیگر روش های ارسال است با این تفاوت که تعداد کارکترها به ۹۰۰ عدد افزایش می یابد. می توانید یک فایل مستقیم نیز با متن ارسال کنید که بهتر است فرمت آن **JPG** باشد و از ارسال فایل تصویری غیر از این فرمت خودداری کنید. امکان ارسال لینک فایل (فایل همراه لینک) هم وجود دارد. فایل خود را انتخاب کنید و دکمه کوچک (فلش رو به بالا) را کلیک کنید تا در Server ما آپلود شود. یک لینک به شما داده می شود آن را در متن بگذارید. اگر تعداد این فایل های همراه زیاد است دکمه (+) را کلیک کنید تا یک کادر دیگر برای انتخاب فایل افزوده شود. حتماً دقت کنید که لینک را در متن پیام بگذارید. امکان ارسال ویدیو و تصویر در این روش وجود دارد و برای هر دو ارسال وایبر و تلگرام یکسان است.

## سامانه

### برخی واژه ها و مفاهیم پند ارسال پیامک:

- اپراتور: شرکت هایی که متولی ارسال پیامک انبوه هستند. این شرکت ها بسیار محدودند و هر یک دارای یک پیش شماره اند. مانند اپراتور ۳۰۰۰، ۲۰۰۰، ۱۰۰۰ و ...

- گزارش ارسال: با انجام هر ارسال انبوه یک گزارش محتوی ریز ارسال ها به فرستنده ارابه می شود. این گزارش توسط اپراتور تنظیم می شود که دارای ۴ حالت است:

۱- رسیده به گوشی

۲- نرسیده به گوشی

۳- رسیده به مخابرات: زمانی که در مخابرات اختلال یا ترافیک زیادی وجود دارد، پیامک ها در مخابرات باقی می ماند تا دوباره ارسال شود. ۹۹٪ اوقات این پیام ها به دست مخاطب می رسد و یک درصد باقی مانده خطای مخابراتی است.

۴- بلک لیست: شماره هایی که به مخابرات درخواست عدم دریافت پیامک را داده اند و قابلیت دریافت پیامک تبلیغاتی را ندارند.

- بازگشت اعتبار: زمانی که پیامک به دستگاه تلفن همراه گیرنده نرسد و پس از تکمیل گزارش، هزینه پیامک های ناموفق به حساب کاربری وی بازمی گردد.

- خدمات ارزش افزوده: ارسال پیامک به هزینه گیرنده. این خدمات به صورت رایگان در پند وجود دارد لیکن رسیدگی به درخواست های ثبت نام و... راسا توسط مخابرات انجام می شود. این پیامک ها باید دارای محتوایی غنی باشد تا گیرنده را مجاب به دریافت و پرداخت هزینه اش نماید. پند هیچ درآمدی از این سیستم ندارد و تنها عایدی آن درآمدی است که برای تبلیغات این سیستم توسط کاربر انجام می شود.

در پایان از اینکه این راهنما را مطالعه نمودید از شما سپاسگزاریم و امیدواریم که برای استفاده از پنل مؤثر واقع شده باشد. دیگر موارد داخل پنل تا حدود زیادی گویا و روشن است اما و در هر صورت می‌توانید با ارسال تیکت پشتیبانی، مشکلات و پرسش‌های خود را با ما در میان بگذارید. همواره برای پاسخگویی به شما حاضر هستیم.

به امید پیروزی و بهروزی  
– سامانه ارسال پیامک و آگهی نامه آنلاین پارديک شاپ

[www.pardikshop.com](http://www.pardikshop.com)

[agahi.pardikshop.com](http://agahi.pardikshop.com)

[info@pardikshop.com](mailto:info@pardikshop.com)

# سامانه ارسال پیامک پارديک شاپ